

PLAN DE PATROCINIO



PLAN DE PATROCINIO

MENTOR

MENTOR PLATINUM

\$42.500.000 COP
\$10.625 USD

- Donación de 30 inscripciones con el objetivo de fomentar el conocimiento y desarrollo profesional de estudiantes y/o profesionales del sector (no aplica para personal interno de la compañía patrocinadora).
- Mención especial durante la apertura del evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



MENTOR PREMIUM

\$30.000.000 COP
\$7.500 USD

- Donación de 20 inscripciones con el objetivo de fomentar el conocimiento y desarrollo profesional de estudiantes y/o profesionales del sector (no aplica para personal interno de la compañía patrocinadora).
- Mención especial durante la apertura del evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



MENTOR PRO

\$17.500.000 COP
\$4.375 USD

- Donación de 10 inscripciones con el objetivo de fomentar el conocimiento y desarrollo profesional de estudiantes y/o profesionales del sector (no aplica para personal interno de la compañía patrocinadora).
- Mención especial durante la apertura del evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.





PLAN DE PATROCINIO

DIAMOND

CÓCTEL DE APERTURA

\$35.000.000 COP
\$8.750 USD

- Exposición de la marca en tótem digital durante el coctel.
- Material promocional de la compañía expuesto durante el coctel*
- 5 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.
- El organizador se encarga de toda la logística correspondiente al coctel

*Material promocional suministrado por la compañía.



CÓCTEL DE CLAUSURA

\$35.000.000 COP
\$8.750 USD

- Exposición de la marca en tótem digital durante el coctel.
- Material promocional de la compañía expuesto durante el coctel*.
- 5 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.
- El organizador se encarga de toda la logística correspondiente al coctel

*Material promocional suministrado por la compañía.





PLAN DE PATROCINIO

GOLD

COPA DE VINO DE BIENVENIDA

VENDIDO

\$25.000.000 COP
\$6.250 USD

- Exposición de la marca en tótem digital durante la Copa de Vino de Bienvenida.
- Material promocional de la compañía*.
- Proyección de video institucional en la pantalla principal los 3 días del evento*.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.

*El material debe ser suministrado por la compañía.

*El video debe ser suministrado por la compañía, y su duración no mayor a 30 segundos.



ALMUERZO

\$25.000.000 COP
\$6.250 USD

- Exposición de la marca en tótem digital durante un (1) día de almuerzo.
- Material promocional de la compañía durante un (1) día de almuerzo*.
- Proyección de video institucional en la pantalla principal*.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.

*El material debe ser suministrado por la compañía.

*El video debe ser suministrado por la compañía, y su duración no mayor a 30 segundos.



COFFEE BREAK

\$14.500.000 COP
\$3.625 USD

- Exposición de la marca en tótem digital durante un (1) Coffee Break AM o PM.
- Material promocional de la compañía expuesto durante el coffee break*.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.

*El material promocional debe ser suministrado por la compañía.



CON STAND

\$14.000.000 COP
\$3.500 USD

- Stand 3x2 ubicado en la Muestra Comercial del evento.
- El video será proyectado en un sólo tiempo durante un (1) sólo día.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.

*El diseño del stand para su personalización debe ser suministrado por la compañía.

*El video debe ser suministrado por la compañía, y su duración no mayor a 1 minuto.



INTERNET WIFI

VENDIDO

\$12.000.000 COP
\$3.000 USD

- Exposición de la marca en el canal dedicado para el evento (usuario y clave) durante los 3 días del evento.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.



PLAN DE PATROCINIO

SILVER

ESPALDAR DE SILLAS

VENDIDO

\$9.000.000 COP
\$2.250 USD

- Marcación de logo en funda ubicada en el espaldar de las sillas del salón principal.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



TULAS

VENDIDO

\$8.500.000 COP
\$2.125 USD

- Marcación de logo a una tinta en las tulas que serán entregadas a todos los asistentes con el kit de bienvenida.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



VIDEO EN PANTALLA PRINCIPAL

\$8.000.000 COP
\$2.000 USD

- Proyección de video institucional en la pantalla principal*. El video será proyectado en dos tiempos durante un (1) sólo día.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



*El video debe ser suministrado por la compañía, y su duración no mayor a 1 minuto.

ESTACIÓN PERMANENTE DE CAFÉ Y AGUA

VENDIDO

\$8.000.000 COP
\$2.000 USD

- Exposición de la marca junto a la estación permanente de café y agua.
- Material promocional de la compañía junto a la estación permanente de café y agua*.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*Material promocional suministrado por la compañía.



BACKING DE BIENVENIDA

VENDIDO

\$7.500.000 COP
\$1.875 USD

- Exposición de la marca en el backing de bienvenida.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



BACKING DE REGISTRO

VENDIDO

\$7.500.000 COP
\$1.875 USD

- Exposición de la marca en el backing de registro.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



PLAN DE PATROCINIO

BRONZE

ESCARAPELAS

VENDIDO

\$7.000.000 COP
\$1.750 USD

- Marcación de logo en la parte frontal de las escarapelas que serán de uso obligatorio por todos los asistentes.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*Comparte espacio con otras compañías. Máximo 3 compañías



CINTA DE ESCARAPELAS

VENDIDO

\$7.000.000 COP
\$1.750 USD

- Marcación de logo a una tinta en las cintas de las escarapelas que serán de uso obligatorio por todos los asistentes.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



BLOC DE NOTAS

VENDIDO

\$6.000.000 COP
\$1.500 USD

- Marcación de logo en las libretas que serán entregadas a todos los asistentes en el kit de bienvenida.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



LAPICEROS

VENDIDO

\$5.500.000 COP
\$1.375 USD

- Marcación de logo a una tinta en los lapiceros que serán entregados a todos los asistentes en el kit de bienvenida.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



PROGRAMA DEL EVENTO

VENDIDO

\$5.000.000 COP
\$1.250 USD

- Exposición de la marca en la agenda digital del evento a través de un flyer informativo adicionado a la agenda oficial.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.

- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*El diseño del flyer debe ser suministrado por la compañía.



INSERTOS

\$4.500.000 COP
\$1.125 USD

- Espacio en el kit de bienvenida del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial*.

- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.

- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*El material de insertos debe ser suministrado por la compañía.



SOUVENIRS

\$4.500.000 COP
\$1.125 USD

- Espacio en el kit de bienvenida del evento para la ubicación de souvenirs de la compañía patrocinadora*.

- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.

- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*Los souvenirs deben ser suministrados por la compañía con su marcación.



SILLA PREMIADA

VENDIDO

\$3.600.000 COP
\$900 USD

- Concurso donde se premiará a través de una función aleatoria a un participante en el auditorio*.

- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.

- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*El premio es suministrado por la compañía. Es válido por (1) día de evento



PREMIO AL CONOCIMIENTO

VENDIDO

\$3.600.000 COP
\$900 USD

- Concurso a través de encuestas sobre las conferencias tratados en (1) día del evento que irán otorgando un ranking a quienes participen, el participante con mayor puntuación es el ganador del premio al conocimiento*.

- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.

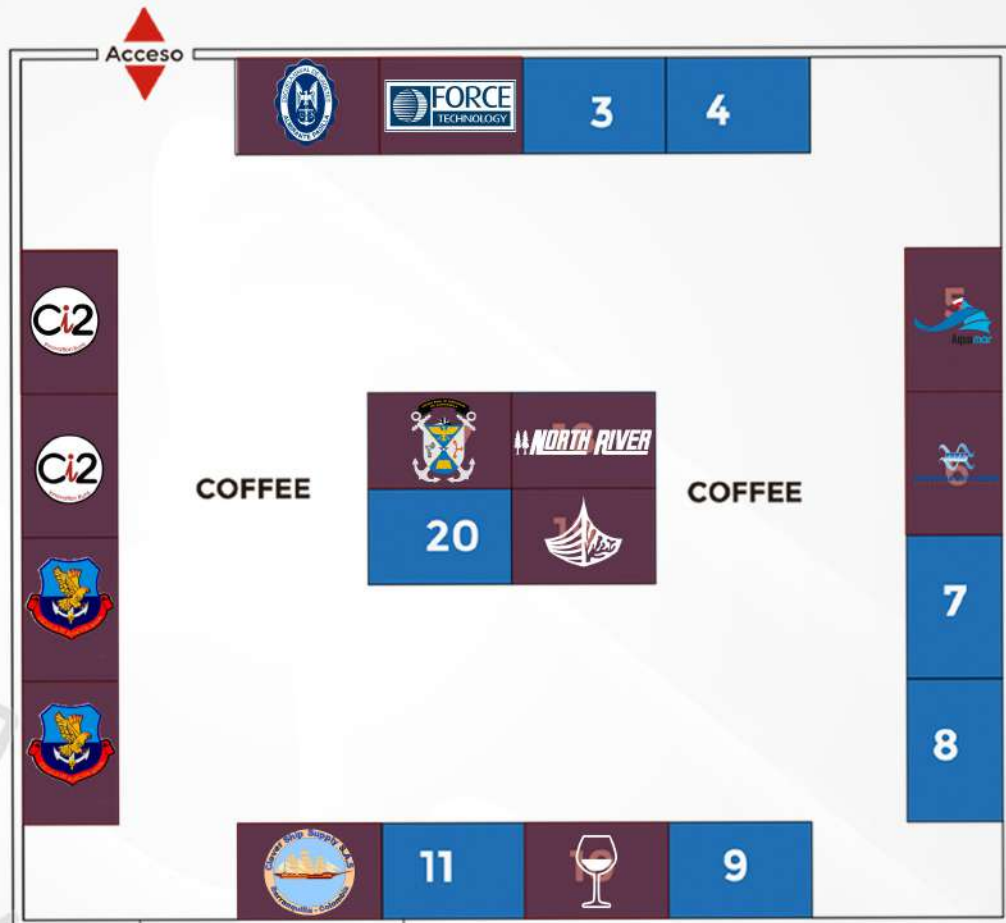
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*El premio es suministrado por la compañía. Es válido por (1) día de evento



MUESTRA COMERCIAL

PLANO MUESTRA COMERCIAL



Stand
3x2 mts

| STAND | NOMBRE | STAND | NOMBRE |
|-------|---------------------|-------|---------------------------|
| 01 | CIDIAM | 11 | ACCIÓN SOCIAL NAVAL |
| 02 | FORCE TECHNOLOGY | 12 | CLEVER SHIP SUPPLY |
| 03 | | 13 | ESCUELA DE AVIACIÓN NAVAL |
| 04 | | 14 | ESCUELA NAVAL |
| 05 | ACUAMAR | 15 | CI2 |
| 06 | MARÍTIMA DEL CARIBE | 16 | ESCUELA NAVAL |
| 07 | | 17 | NORTH RIVER BOATS |
| 08 | | 18 | PRODEXPORT |
| 09 | | 19 | TODOMAR |
| 10 | STAND DE VINOS | 20 | |

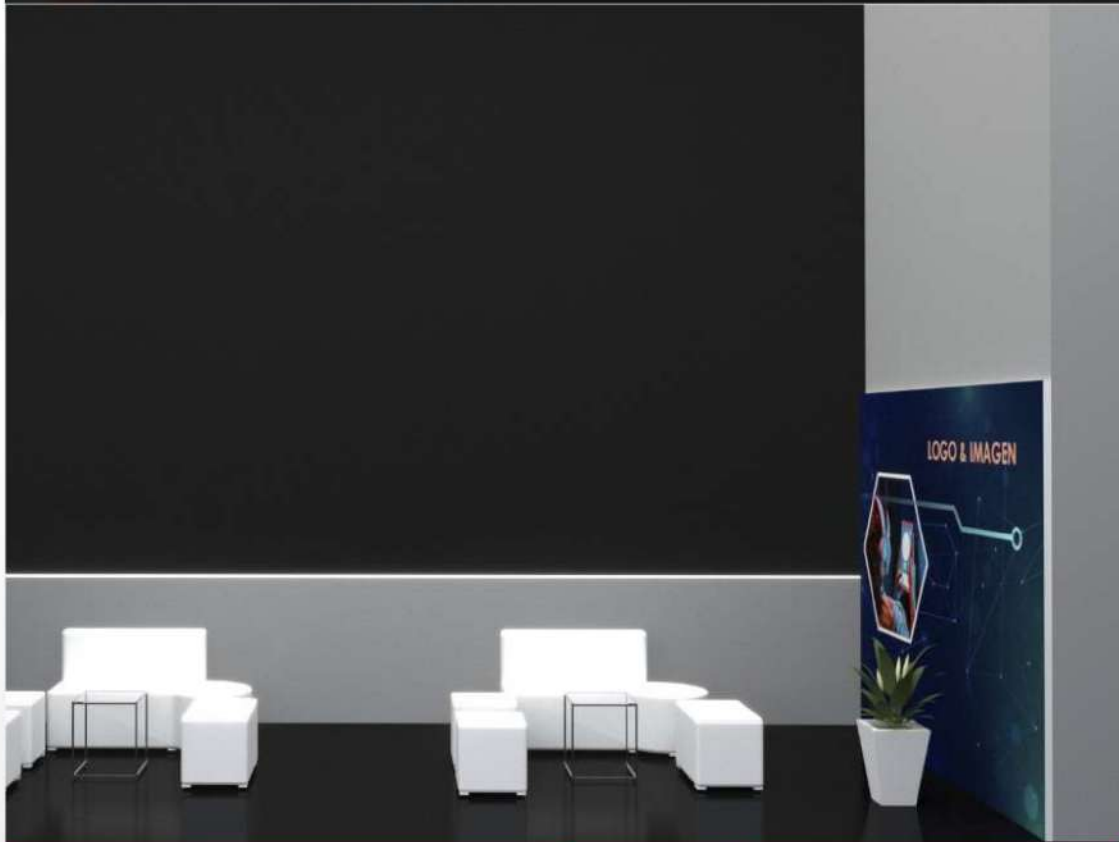
Booth 3x2



Booth 6x2



Stand Sala



\$

\$9.000.000 COP

USD \$2,250