

PLAN DE PATROCINIO



PLAN DE PATROCINIO

MENTOR

MENTOR PLATINUM

\$42.500.000 COP
\$10.625 USD

- Donación de 30 inscripciones con el objetivo de fomentar el conocimiento y desarrollo profesional de estudiantes y/o profesionales del sector (no aplica para personal interno de la compañía patrocinadora).
- Mención especial durante la apertura del evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



MENTOR PREMIUM

\$30.000.000 COP
\$7.500 USD

- Donación de 20 inscripciones con el objetivo de fomentar el conocimiento y desarrollo profesional de estudiantes y/o profesionales del sector (no aplica para personal interno de la compañía patrocinadora).
- Mención especial durante la apertura del evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



MENTOR PRO

\$17.500.000 COP
\$4.375 USD

- Donación de 10 inscripciones con el objetivo de fomentar el conocimiento y desarrollo profesional de estudiantes y/o profesionales del sector (no aplica para personal interno de la compañía patrocinadora).
- Mención especial durante la apertura del evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.





PLAN DE PATROCINIO

DIAMOND

CÓCTEL DE APERTURA

\$35.000.000 COP
\$8.750 USD

- Exposición de la marca en tótem digital durante el coctel.
- Material promocional de la compañía expuesto durante el coctel*
- 5 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.
- El organizador se encarga de toda la logística correspondiente al coctel

*Material promocional suministrado por la compañía.



CÓCTEL DE CLAUSURA

\$35.000.000 COP
\$8.750 USD

- Exposición de la marca en tótem digital durante el coctel.
- Material promocional de la compañía expuesto durante el coctel*.
- 5 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.
- El organizador se encarga de toda la logística correspondiente al coctel

*Material promocional suministrado por la compañía.





PLAN DE PATROCINIO

GOLD

COPA DE VINO DE BIENVENIDA

VENDIDO

\$25.000.000 COP
\$6.250 USD

- Exposición de la marca en tótem digital durante la Copa de Vino de Bienvenida.
- Material promocional de la compañía*.
- Proyección de video institucional en la pantalla principal los 3 días del evento*.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.

*El material debe ser suministrado por la compañía.

*El video debe ser suministrado por la compañía, y su duración no mayor a 30 segundos.



ALMUERZO

\$25.000.000 COP
\$6.250 USD

- Exposición de la marca en tótem digital durante un (1) día de almuerzo.
- Material promocional de la compañía durante un (1) día de almuerzo*.
- Proyección de video institucional en la pantalla principal*.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.

*El material debe ser suministrado por la compañía.

*El video debe ser suministrado por la compañía, y su duración no mayor a 30 segundos.



COFFEE BREAK

\$14.500.000 COP
\$3.625 USD

- Exposición de la marca en tótem digital durante un (1) Coffee Break AM o PM.
- Material promocional de la compañía expuesto durante el coffee break*.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.

*El material promocional debe ser suministrado por la compañía.



CON STAND

\$14.000.000 COP
\$3.500 USD

- Stand 3x2 ubicado en la Muestra Comercial del evento.
- El video será proyectado en un sólo tiempo durante un (1) sólo día.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.

*El diseño del stand para su personalización debe ser suministrado por la compañía.

*El video debe ser suministrado por la compañía, y su duración no mayor a 1 minuto.



INTERNET WIFI

VENDIDO

\$12.000.000 COP
\$3.000 USD

- Exposición de la marca en el canal dedicado para el evento (usuario y clave) durante los 3 días del evento.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.



PLAN DE PATROCINIO

SILVER

ESPALDAR DE SILLAS

VENDIDO

\$9.000.000 COP
\$2.250 USD

- Marcación de logo en funda ubicada en el espaldar de las sillas del salón principal.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



TULAS

VENDIDO

\$8.500.000 COP
\$2.125 USD

- Marcación de logo a una tinta en las tulas que serán entregadas a todos los asistentes con el kit de bienvenida.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



VIDEO EN PANTALLA PRINCIPAL

\$8.000.000 COP
\$2.000 USD

- Proyección de video institucional en la pantalla principal*. El video será proyectado en dos tiempos durante un (1) sólo día.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



*El video debe ser suministrado por la compañía, y su duración no mayor a 1 minuto.

ESTACIÓN PERMANENTE DE CAFÉ Y AGUA

VENDIDO

\$8.000.000 COP
\$2.000 USD

- Exposición de la marca junto a la estación permanente de café y agua.
- Material promocional de la compañía junto a la estación permanente de café y agua*.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*Material promocional suministrado por la compañía.



BACKING DE BIENVENIDA

VENDIDO

\$7.500.000 COP
\$1.875 USD

- Exposición de la marca en el backing de bienvenida.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



BACKING DE REGISTRO

VENDIDO

\$7.500.000 COP
\$1.875 USD

- Exposición de la marca en el backing de registro.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



PLAN DE PATROCINIO

BRONZE

ESCARAPELAS

VENDIDO

\$7.000.000 COP
\$1.750 USD

- Marcación de logo en la parte frontal de las escarapelas que serán de uso obligatorio por todos los asistentes.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*Comparte espacio con otras compañías. Máximo 3 compañías



CINTA DE ESCARAPELAS

VENDIDO

\$7.000.000 COP
\$1.750 USD

- Marcación de logo a una tinta en las cintas de las escarapelas que serán de uso obligatorio por todos los asistentes.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



BLOC DE NOTAS

VENDIDO

\$6.000.000 COP
\$1.500 USD

- Marcación de logo en las libretas que serán entregadas a todos los asistentes en el kit de bienvenida.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



LAPICEROS

VENDIDO

\$5.500.000 COP
\$1.375 USD

- Marcación de logo a una tinta en los lapiceros que serán entregados a todos los asistentes en el kit de bienvenida.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.



PROGRAMA DEL EVENTO

VENDIDO

\$5.000.000 COP
\$1.250 USD

- Exposición de la marca en la agenda digital del evento a través de un flyer informativo adicionado a la agenda oficial.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.

- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*El diseño del flyer debe ser suministrado por la compañía.



INSERTOS

\$4.500.000 COP
\$1.125 USD

- Espacio en el kit de bienvenida del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial*.

- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.

- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*El material de insertos debe ser suministrado por la compañía.



SOUVENIRS

\$4.500.000 COP
\$1.125 USD

- Espacio en el kit de bienvenida del evento para la ubicación de souvenirs de la compañía patrocinadora*.

- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.

- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*Los souvenirs deben ser suministrados por la compañía con su marcación.



SILLA PREMIADA

VENDIDO

\$3.600.000 COP
\$900 USD

- Concurso donde se premiará a través de una función aleatoria a un participante en el auditorio*.

- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.

- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*El premio es suministrado por la compañía. Es válido por (1) día de evento



PREMIO AL CONOCIMIENTO

VENDIDO

\$3.600.000 COP
\$900 USD

- Concurso a través de encuestas sobre las conferencias tratados en (1) día del evento que irán otorgando un ranking a quienes participen, el participante con mayor puntuación es el ganador del premio al conocimiento*.

- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.

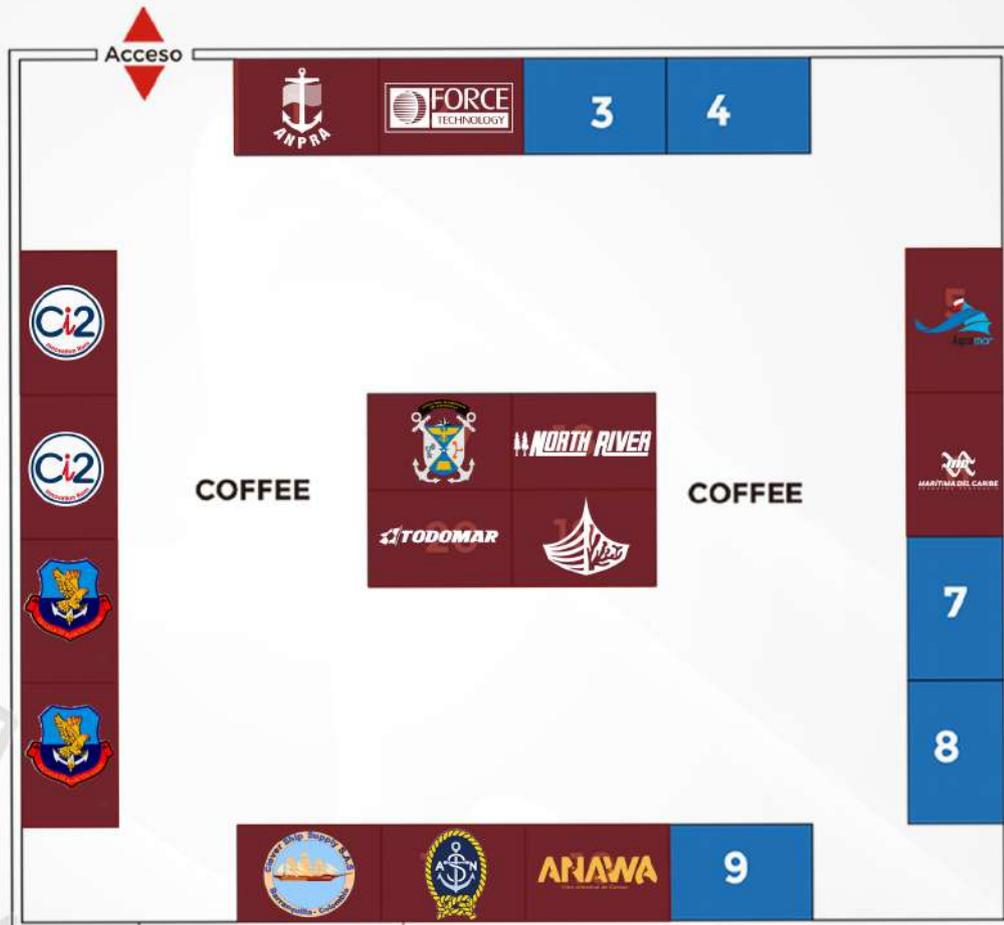
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.

*El premio es suministrado por la compañía. Es válido por (1) día de evento



MUESTRA COMERCIAL

PLANO MUESTRA COMERCIAL



Stand
3x2 mts

STAND	NOMBRE	STAND	NOMBRE
01	ANPRA	11	ACCIÓN SOCIAL NAVAL
02	FORCE TECHNOLOGY	12	CLEVER SHIP SUPPLY
03		13	ESCUELA DE AVIACIÓN NAVAL
04		14	
05	ACUAMAR	15	CI2
06	MARÍTIMA DEL CARIBE	16	
07		17	ESCUELA NAVAL
08		18	NORTH RIVER BOATS
09		19	PRODEXPORT
10	ANAWA	20	TODOMAR

Stand Sala



\$

\$9.000.000 COP

USD \$2,250