

PLAN DE PATROCINIO



PATROCINADORES BRONZE

VALOR ENTRE **\$USD 900 y \$USD 1750**

Para exposición y presencia de marca en material a entregar a los participantes del evento.

Tiene derecho a:

- Exposición de la marca.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Premio al Conocimiento.
- Otros beneficios.

PATROCINADORES SILVER

VALOR ENTRE **\$USD 1875 y \$USD 2250**

Para exposición y presencia de marca en distintos puntos y/o piezas estratégicas de alta visibilidad.

Tiene derecho a:

- Exposición de la marca.
- 1 cupo de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Otros beneficios.

PATROCINADORES GOLD

VALOR ENTRE **\$USD 3000 y \$USD 6250**

Con o sin stand u ofreciendo almuerzos o refrigerios.

Tiene derecho a:

- Exposición de la marca en tótem digital durante un (1) día de almuerzo.
- Material promocional de la compañía durante un (1) día de almuerzo.
- Proyección de video institucional la pantalla principal.
- 2 cupos de cortesía al evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal.

* El material y el video deben ser suministrados por la compañía.

* La duración del video no mayor a 30 segundos.

PATROCINADORES DIAMOND

VALOR **\$USD 8750 O MÁS**

Ofreciendo espacios de networking con actividades sociales tipo cóctel.

Tiene derecho a:

- Exposición de la marca.
- Material promocional de la compañía expuesto.
- 5 cupos de cortesía al evento
- Presencia de marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.
- Mención del patrocinio en el salón principal

PATROCINADORES MENTOR

VALOR ENTRE **\$USD 4375 y \$USD 10625**

Impulsando el conocimiento y desarrollo profesional de estudiantes y/o profesionales del sector (no aplica para personal interno de la compañía patrocinadora).

Tiene derecho a:

- Mención especial durante la apertura del evento.
- Presencia de la marca en todas las comunicaciones del evento.
- Presencia de la marca en la pantalla principal del evento.